

Antrag Nr. 6

Antragsteller: Miriam Anton-Friederichs, Victoria Barzen, Robin Bojer, Katharina Regner, Rebekka Reinwald, BDKJ-Diözesanvorstand



Antragstitel: Kampagne gegen Rechts - „Willensstark“

Antragstext:

Die BDKJ-Diözesanversammlung I/2020 möge beschließen:

Um das Thema „Prävention Rechtsextremismus“ flächendeckend in unserem Diözesanverband voranzubringen starten wir eine Kampagne mit dem Titel „Kein Platz für Rechtsextremismus“.

Ziele der Kampagne

1. Junge Menschen werden für Demokratie und gegen rechts sprachfähig
2. Aufklärung über gesellschaftliche Akteurinnen und Akteure (im rechten Spektrum und der Zusammenhänge)
3. Aufklärung über die Wichtigkeit der Demokratie
4. Aufzeigen von Möglichkeiten sich zum Thema „gegen Rechts“ zu engagieren
5. Sichtbarmachen der Vielfalt demokratischer Teilhabe
6. Öffentlichkeitswirksam Wirken nach innen und außen
7. Medien- und Quellenkompetenz von Kindern und Jugendlichen ausbauen und fördern

Inhalt der Kampagne:

Die Kampagne ist inhaltlich ein interaktives und bildendes Angebot für Jugend(verbands)gruppen auf allen Ebenen. In diesem Angebot werden Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit verschiedenen Methoden befähigt, gegen Rechts sprachfähig zu sein und sich für eine demokratische Grundhaltung einzusetzen.

Durchführung:

Die Kampagne ist darauf ausgelegt, dass sie vor Ort in Jugend(verbands)gruppen durchgeführt wird. In jedem BDKJ-Regionalverband und Jugendverband soll mindestens ein Angebot durchgeführt werden.

Die BDKJ Regional- und Jugendverbände werden aufgefordert Gruppen vor Ort zu motivieren, eine Durchführung zu buchen.

Folgende Möglichkeiten der Durchführung wird es geben:

1. Verbandliche und nicht-verbandliche auf Ortsebene
2. BDKJ-Regionalverbandsebene
3. Studienteil auf Versammlungen und Konferenzen der Jugendverbände
4. Heinrichsfest, JuWall, Werde WELTfairÄNDERER, Aktion Dreikönigssingen
5. Stufenwochenenden / Wochenendveranstaltungen
6. Usw.

Arbeitsweise der Entwicklung der Kampagne

Das Kampagnen-Team besteht aus den Mitgliedern der AG Politik und des Sachausschusses Vielfalt Leben! und weitere Interessierten. Die Kampagne wird vom BDKJ-Diözesanvorstand verantwortet.

Aufgaben:

- Inhaltliche Planung und Entwicklung der Module für Ortsgruppen
- Planung und Durchführung der Auftakt- und Abschluss-Veranstaltung
- Öffentlichkeitsarbeit und Anmeldemöglichkeiten (in Zusammenarbeit mit dem Referenten für Öffentlichkeitsarbeit)
- Finanzierung der Kampagne

Durchführung der Kampagne

Die Aktionen vor Ort werden von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt. Multiplikatorinnen und Multiplikatoren können alle Interessierte sein, die durch eine Schulung befähigt werden.

Zeitlicher Ablauf der Kampagne:

<i>Planungsphase</i>		
26.04.2020	1. Treffen des Kampagnenteams	10:00 - 16:00 Uhr Diözesanstelle
04.-09.2020	Erarbeitung des/ der Aktionsmodul(e)	Inhalt des Angebots wird ausgearbeitet und entwickelt
07.-09.2020	Öffentlichkeitsarbeit	Werbeartikel und Anmeldemodus werden entwickelt
04.-10.2020	Finanzierung	Refinanzierungsmöglichkeiten werden eruiert und Anträge gestellt

<i>Werbe-Phase</i>		
15.05. bis 30.06.2020	<i>BDKJ-Regionalversammlungen</i>	<i>Auf den Regionalversammlungen wird darauf hingewiesen, dass der DV ein Antrag zur Kampagne vorliegt.</i>
07.-xx.2020	Bewerbung bei Veranstaltungen, Verbänden, etc.	Bewerbung der Kampagne und Möglichkeit der Buchung
<i>Durchführungsphase</i>		
13.02.2021 - ganztägig / modular	Auftakt-Veranstaltung Mit Workshops am Tag und einer Abendveranstaltung	Im CPH Nürnberg
Frühjahr bis Herbst 2021	Durchführung der Aktionen vor Ort	In jedem BDKJ-Regionalverband und jedem Jugendverband findet mindestens eine Durchführung statt.
11.07.2021	Aktion beim Heinrichsfest	
17. Sonntag 2021	Motto zum Sonntag der Jugend	
09/10.2021 ➤ Auf DVII/20 wird der Termin berichtet	Politische Fahrt nach Berlin	3-tägige Fahrt nach Berlin zum Bundestag mit 60 Personen mit Bundestagsbesuch und weiteren inhaltlichen Programmpunkten
10./11.2021	Abschlussveranstaltung im Diözesangebot in ____	

Kalkulationsplan für die Kampagne

Ausgaben	Ansatz
Personalausgaben	0
Raummiete	3000
Sachausgaben	5000
Honorare	4500
Verpflegung / Übernachtung	9000
Reise- und Fahrtkosten (nach BRKG)	8500
Öffentlichkeitsarbeit	3000
Sonstiges	4000

Gesamt Ausgaben	37.000
------------------------	---------------

Einnahmen

Eigenmittel	2000
-------------	------

Für weitere Ausgaben werden folgende Drittmittelgeber eruiert:

Bayerischer Jugendring K.d.ö.R., Partnerschaften für Demokratie Leben, Oberfrankenstiftung, Banken, Erzbistum Bamberg, Sonstige Spenden.

Mit 46 Ja-Stimmen und 1 Enthaltung beschlossen.